

Số: /KH-TH

An Tây, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo
Năm học 2022 – 2023

Căn cứ vào Kế hoạch số 269/KH-PGDĐT ngày 07/04/2023 của Phòng Giáo dục và Đào tạo về truyền thông giáo dục và đào tạo năm học 2022-2023, Trường Tiểu học An Tây A xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh công tác truyền thông về: thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo, điều hành của Ngành Giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng và toàn thể Cán bộ, giáo viên, công nhân viên trong nhà trường về đổi mới căn bản toàn diện Giáo dục và Đào tạo, tạo sự đồng thuận, tạo niềm tin và phát huy sự đóng góp của xã hội trong việc xây dựng, ban hành và thực hiện các chủ trương, chính sách về Giáo dục và Đào tạo.

Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về công tác chỉ đạo điều hành và các hoạt động, các tấm gương người tốt, việc tốt trong đơn vị tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội. Thông tin về các kết quả nổi bật trong công tác giáo dục đến toàn xã hội.

Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về Trường Tiểu học An Tây A.

Nâng cao chất lượng hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trong lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo. Tăng cường công tác phản biện xã hội, định hướng dư luận với các vấn đề xã hội có liên quan đến Giáo dục và Đào tạo.

Giới thiệu và tôn vinh các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; những giải pháp đột phá, cách làm sáng tạo, linh hoạt trong đơn vị. Kịp thời giải quyết, xử lý các vấn đề bức xúc trong dư luận xã hội liên quan đến Giáo dục. Dự báo, xử lý và ngăn chặn hiệu quả các sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

Chủ động công tác truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, không dàn trải, phản ứng nhanh và hiệu quả.

Nắm bắt kịp thời các hoạt động về ngành giáo dục và truyền thông trên các trang thông tin đại chúng minh bạch, rõ ràng nhằm phản ánh đúng với hiện trạng.

Tiếp nhận, phân tích và xử lý kịp thời thông tin phản biện, các vấn đề “nóng” được các cơ quan báo chí, truyền hình, thông tấn thông tin để nâng cao hiệu quả, chất lượng hoạt động của đơn vị.

Nhà trường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trong công tác thông tin, truyền thông về các hoạt động liên quan đến công tác giáo dục và đào tạo trên địa bàn.

Truyền thông những chỉ đạo điều hành, các chủ trương, chính sách mới của ngành đối với cấp học và trình độ đào tạo trong việc nâng cao chất lượng dạy và học; kết quả triển khai thực hiện các hoạt động giáo dục; phát hiện, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt việc tốt trong toàn trường.

Xây dựng các kênh truyền thông mạng xã hội đáp ứng trong việc tiếp cận là học sinh, giáo viên và người dân biết đến thông tin nhanh chóng và hiệu quả. Thực hiện các biện pháp kỹ thuật để đảm bảo các kênh truyền thông hoạt động liên tục và xuyên suốt.

Đảm bảo thực hiện đúng các quy định về việc cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan quản lý nhà nước theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Các chủ trương, chính sách của Ngành Giáo dục và kết quả triển khai các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ về đổi mới căn bản, toàn diện Giáo dục và Đào tạo; các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến giáo dục; các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh và của ngành.

2. Công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống, truyền thống

lịch sử, văn hóa dân tộc, bảo vệ chủ quyền biển đảo; nề nếp, kỷ cương, dân chủ, quy tắc ứng xử văn hóa trong nhà trường.

3. Công tác bảo đảm an ninh và an toàn trường học; an toàn giao thông; phòng, chống bạo lực học đường; phòng chống tai nạn thương tích; công tác y tế và giáo dục thể chất trong trường học.

4. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ nâng cao chất lượng giáo dục; thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; tuyển sinh đầu cấp; công tác phổ cập giáo dục, xóa mù chữ; công tác kiểm định chất lượng giáo dục gắn với xây dựng trường đạt chuẩn quốc gia, trường đạt chuẩn xanh, sạch, đẹp, an toàn.

5. Công tác nâng cao chất lượng, chuẩn hóa đội ngũ giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục; công tác quản lý, đánh giá đội ngũ giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục theo chuẩn nghề nghiệp, đánh giá xếp loại công chức viên chức hàng năm.

6. Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất, trang thiết bị thực hiện Chương trình giáo dục phổ thông 2018; huy động các nguồn lực đầu tư cho giáo dục; công tác tài chính, chính sách học phí, chế độ chính sách đối với người học; công tác công khai.

7. Thực hiện công tác cải cách hành chính, dân chủ cơ sở và dân vận chính quyền, giải quyết các thủ tục hành chính cho tổ chức, công dân, nâng cao sự hài lòng của người dân và các chỉ số cải cách hành chính; thực hiện dịch vụ công trực tuyến mức độ 3,4.

8. Nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý và giáo viên về công tác chuyển đổi số (vai trò của ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số trong Giáo dục và Đào tạo).

III. GIẢI PHÁP

1. Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động thông tin, tuyên truyền cho cộng đồng và cha mẹ học sinh tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động về đổi mới giáo dục; trách nhiệm của gia đình, nhà trường và xã hội.

2. Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền. Chủ động tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và các văn bản chỉ đạo của ngành, tăng cường

giám sát, kiểm tra việc thực hiện chính sách, pháp luật về giáo dục.

3. Phối hợp với các ban, ngành có liên quan và các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức tốt các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông.

4. Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề trên cổng thông tin điện tử của nhà trường để thông tin và tiếp nhận các ý kiến của người dân. Làm tốt công tác nêu gương người tốt, việc tốt, kịp thời phát hiện, giới thiệu, biểu dương những tấm gương nhà giáo tâm huyết, tận tụy, tiêu biểu để tạo sự lan tỏa, khích lệ các thầy giáo, cô giáo, các em học sinh phấn đấu vươn lên.

5. Tham gia tập huấn về công tác truyền thông, kỹ năng cung cấp thông tin và phát ngôn báo chí.

6. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát công tác thông tin, tuyên truyền qua cổng thông tin điện tử của đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị và tổ chức triển khai thực hiện.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền các nội dung đến toàn thể cán bộ, giáo viên, công nhân viên và học sinh.

Phân công 01 viên chức trực tiếp tham mưu giúp thủ trưởng đơn vị tổ chức thực hiện về công tác truyền thông theo chỉ đạo của ngành, thường xuyên cập nhật, kết nối thông tin với Phòng Giáo dục và Đào tạo để phản ánh tình hình giáo dục tại địa phương, đơn vị.

Rà soát và xây dựng Cổng thông tin điện tử của đơn vị theo đúng quy định tại Thông tư số 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ GDĐT quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và cổng thông tin điện tử tại đơn vị.

Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của địa phương, các cơ sở giáo dục, tuyên truyền rộng rãi trên các trang truyền thông của đơn vị.

Xây dựng, củng cố và tăng cường hoạt động các Trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị để thực hiện hiệu quả trong nhiệm vụ truyền thông; chủ động kết nối với Cổng thông tin điện tử của Phòng GDĐT, và trang

Fanpage Phòng GDĐT.

Thường xuyên truy cập Website, Fanpage của nhà trường, cập nhật thông tin, các hoạt động giáo dục của nhà trường nhằm tuyên truyền tới người dân và phụ huynh học sinh.

Thực hiện chế độ báo cáo thường kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu của Phòng Giáo dục và Đào tạo.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo năm học 2022-2023 của Trường Tiểu học An Tây A./.

Nơi nhận:

- Phòng GDĐT (báo cáo);
- Lãnh đạo trường;
- Các TTCM và VP;
- Lưu: VT.

HIỆU TRƯỞNG